




# Att tänka på inför ett besök av en journalist eller bloggare

Tourism in Skåne 2018

**tourism** in skåne

# Du gör Skåne fantastiskt

Vi vet att andras ord om Skåne väger tyngst. Vi som arbetar med att marknadsföra Skåne som resmål väljer därför noga ut de upplevelser och personer som journalisterna och bloggarna möter under sitt besök här. Om du läser detta nu så är du en av de utvalda. Du är en av dem som sticker ut och som erbjuder något unikt. Du är en av dem som gör Skåne till ett fantastiskt resmål. Här kommer några tips på hur vi gör journalisternas och bloggarnas besök helt oförglömliga!



Det andra berättar för oss om en plats har överlägset mest påverkan på vårt val av resmål. Det bästa sättet att marknadsföra Skåne är alltså att få andra att berätta om sina upplevelser här och göra det på sitt sätt i sina kanaler.

Vissa personer har fler läsare och mer inflytande än andra, exempelvis journalister och bloggare. Det är just därför som press- och bloggresor spelar en så viktig roll i att få fler att upptäcka Skåne och allt det fantastiska som vi har att erbjuda här.

Varje år anordnar vi hundratals besök från journalister, bloggare, fotografer och filmteam i Skåne. Vi har bjudit hit dem för att de själva ska få uppleva Skåne och sedan berätta om det!

Det är journalister från en rad olika länder, allt från Danmark till Kina. De har olika intressen och fokus, men en sak har de alla gemensamt:

De är här för att de vill uppleva Skåne. Och då menar vi verkligen UPPLEVA, inte bara åka runt och titta. De vill möta människorna, se in bakom kulisserna, höra storyn och de vill bli berörda på riktigt.

Om Skåne ska göra intryck och nå in i hjärtat på dessa beresta personer som har varit överallt och sett allt, måste vi visa upp något som är äkta och vi behöver bjuda på oss själva, våra berättelser, vår vardag och vår passion. Det är av det som de kan skapa innehåll som berör andra.

# Vad ska du göra inför besöket?

För att både du och journalisten/bloggaren ska få ut så mycket av besöket som möjligt är det viktigt att fokusera på det som är mest intressant både för innehållsskaparen och hens läsare.

- Ta reda på vem som kommer. Har hen några specialintressen? Fundera på om det finns något speciellt hos dig som du tror kan intressera just den här personen lite extra?
- Fråga den som är ansvarig för besöket på din destination om information och tanken med att just den här journalisten/bloggaren ska besöka dig? Tillsammans kan ni komma fram till hur besöket kan läggas upp.
- Besök bloggen, hemsidan eller den kanal där resultatet kommer att publiceras så att du kan få en uppfattning om vad som har skildrats tidigare.
- Planera in tillräckligt med tid för besöket och se till att du har möjlighet att vara på plats.



# Vad ska du göra under besöket?

Det är lätt att bli hemmablind och ta saker som är helt fantastiska i andras ögon för givet. Försök att se ditt ställe genom besökarens ögon. Vad vill du att de ska se och skildra?

Visa runt och berätta om ditt ställe. Berätta om platsens historia och dela med dig av din story:

Berätta gärna någon anekdot om något speciellt som har hänt just här.

- Vad fanns här tidigare?
- Hur kom det sig att du startade upp här?
- Varför gör du detta?
- Vad är din passion och vision?
- Vad vill du att gästerna ska uppleva och ta med sig härifrån?

Tourism in Skåne



**tourism** in skåne

# De viktiga detaljerna

Vår målgrupp älskar det som är unikt, hållbart och äkta. De vill lära och få nya intryck, som de sedan kan dela med sig av. Berätta om och lär ut sådant som de i sin tur kan berätta vidare och som speglar ditt engagemang och din passion.

- Kommer de snygga lamporna från en lokal lampfabrik?
- Kommer köttet från grannen som tar extra väl hand om sina djur?
- Gör du marmeladen själv med bär från egna odlingar?
- Samarbetar du med någon som du inte kan klara dig utan?
- Odlar du allt själv?
- Hur gör du för att naturen och lokalsamhället ska påverkas positivt av din verksamhet?



# Välkomna besökaren – även bakom kulisserna!



Det personliga mötet och värdskapet är helt avgörande för upplevelsen. Det är viktigt att din personal är informerad om besöket, så hen känner sig väntad och välkommen vid ankomst. Låt journalisten/bloggaren prova på, hjälpa till och vara med om din vardag. Lär ut något och gör upplevelsen unik och minnesvärd.



# Ta dig tid!

Sätt av ordentligt med tid för besöket så att du inte behöver rusa iväg och göra något annat mitt i alltihop. Tänk på att journalisten bloggaren behöver utrymme att sköta sitt jobb. Hen ska fotografera, statusuppdatera, filma osv. Ibland vill personen av artighet inte avbryta dig eller be om en egen stund.

Hjälp gärna till genom att fråga:

”Vill du fotografera?”

”Behöver du en stund för dig själv?”





# Tänk på utrustningen

Om ni ska göra en aktivitet som kräver utrustning eller oömma kläder är det bra om du kan låna ut det. Ska du exempelvis ta med personen ut i "terrängen", låna ut ett par stövlar. Om det är kallt, låna gärna ut en varm jacka.

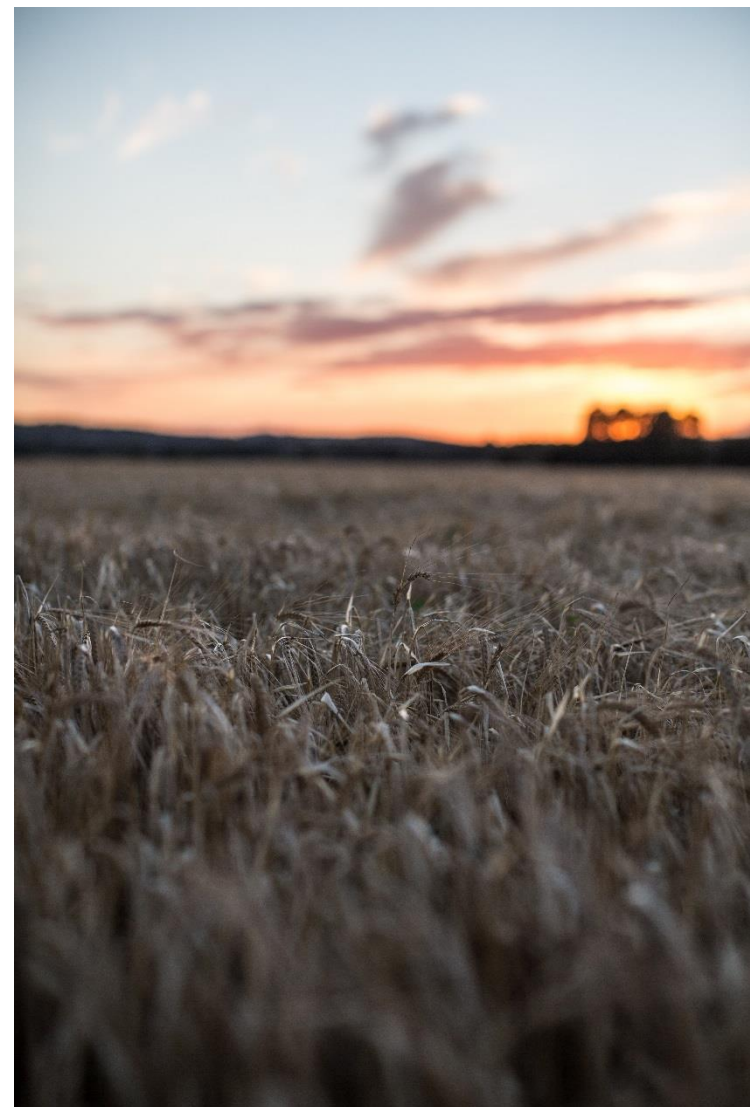
Tänk i förväg igenom hur du kan göra upplevelsen så smidig och bekväm som möjligt. Ett förstört klädesplagg eller kalla, blöta fötter kan ta fokus från det som du vill visa upp.



# Se upp!

Undvik dock att berätta om det som är problematiskt eller utmanande för dig.

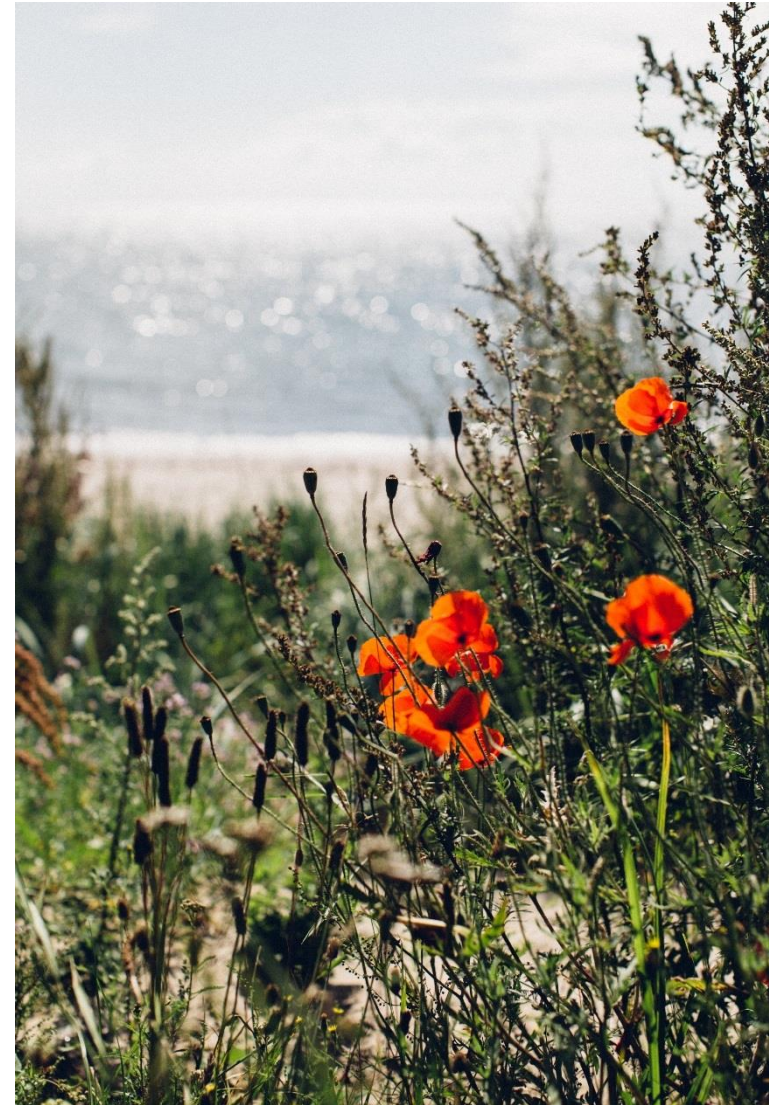
Det kan påverka intrycket och resultatet negativt. Tänk på att syftet med besöket är att inspirera andra att uppleva Skåne.



# Kontaktuppgifter

Det är en trevlig gest att utbyta kontaktuppgifter och öppna upp för vidare kontakt (även om de redan har fått dem av oss).

Det händer att journalister/bloggare ringer direkt till personer som de träffat för att prata eller ställa frågor.



# Återkoppling

Många bloggare postar direkt på sociala medier, så glöm inte att följa deras konton. Interagera med dem genom att gilla och kommentera och glöm framförallt inte att dela inläggen i dina egna kanaler.

Ofta dröjer det innan själva huvudresultatet dyker upp. Den som är ansvarig för besöket i din destination kommer att informera och skicka resultatet till dig.

Vi frågar journalister/bloggare som varit i Skåne vad de har upplevt som extra bra eller mindre bra. Den som är ansvarig i din destination återkopplar till dig.

*Lycka till! - Tillsammans gör vi Skåne fantastiskt!*