

**Årsredovisning**  
**för**  
**Tourism in Skåne AB**

556750-6398

Räkenskapsåret

2018

**Innehållsförteckning**

Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	6
Balansräkning	7
Tilläggsupplysningar	9

Styrelsen och verkställande direktören avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2018.

## Förvaltningsberättelse

### Information om verksamheten

Tourism in Skåne AB ska medverka till att öka antalet besökare till Skåne genom att utveckla och marknadsföra destinationen. Tillsammans med kommuner och näringsliv verkar bolaget på geografiskt utvalda marknader med prioriterade segment och målgrupper.

Företaget har sitt säte i Malmö.

### Väsentliga händelser under räkenskapsåret

2018 har inneburit ännu ett år av fortsatt tillväxt i besöksnäringen i Skåne och då framför allt utifrån de utländska besökarna.

Bolaget har genom sitt arbete bidragit till denna positiva utveckling på olika sätt genom arbetet med internationell marknadsföring, destinationsutveckling, innovation- och klusterutveckling.

Utifrån den marknadsbearbetning som genomförs har bland annat omställningen, från mer traditionell marknadsföring för ett antal år sedan, till en nästan helt digitalt baserad marknadsföring genomförts. Denna omställning tar givetvis inte slut utan fortsätter kontinuerligt.

Ett omfattande digitaliseringsarbete av de interna processerna runt marknadsföring har fortsatt och ger nu bolaget möjlighet att på olika sätt effektivisera och förfina både det administrativa arbetet inom marknadsföringen (verktyg för att sätta och följa KPI'er, effekter av marknadsföringen samt kontakter med influencers, press och partners i Skåne) och själva marknadsföringen (system för att hantera exempel travel trade arbetet).

Skåne har fortsatt fått en kraftfull exponering i internationell media med bland annat:

- Mer än 70 influencers på besök i Skåne som skapat över 700 posts i sina digitala kanaler med mer än 6.5 miljoner följare
- Budskapet om Skåne som besöksmål har distribuerats i mer än 250 internationella mediakanaler

Arbetet med att skapa dessa resultat i internationell media har i all väsentlig grad verkställts genom den marknadsavdelning som nu finns inom bolaget med nyrekryterade discipliner såsom marknadsanalytiker, content manager digital media med flera.

Skåne är i många delar ledande i landet kring att arbeta med digital marknadsföring utifrån ett destinationsperspektiv och har bland annat introducerat ett helt nytt angreppssätt kring destination influencer marketing MakeItSkåne och MakeItMalmö.

Inom bearbetningen av travel trade och researrangörer finns idag ett dryga 60-tal skånska aktörer med i arbetet. Skåne ligger i topp i Sverige när det gäller att skapa affärer för de skånska aktörerna från exempelvis den tyska marknaden.

Vidare har bolaget haft uppdrag att genomföra internationell marknadsföring för de två nationella cykellederna Kattgattleden och Sydostleden. Där leder bolaget både arbetsgrupperna med kommuner och regioner och genomför det praktiska marknadsarbetet på utvalda marknader i samverkan med bland annat Region Halland, Region Kronoberg och Region Blekinge samt alla kommunerna längs med lederna.

Bolagets arbete med destinationsutveckling har varit fokuserat i dels projektgenomförande och dels i

## Business Intelligence.

Projektet, HPU Hållbar produktutveckling för natur- och kulturturism och CAT Competence Academy Tourism, är riktade mot besöksnäringen i Skåne och delvis i Blekinge (CAT). HPU har under 2018 genomfört mätningar och beteendeanalys av cykelturister längs med Sydostleden liksom produktutvecklingsprocesser med företag längs cykelleden. CAT har genomfört kompetensutvecklingsinsatser riktat mot de ca 70-tal företag som är engagerade i projektet och då med inriktningen att skapa det hållbara företaget.

Projektet CAPS Competence Academy Public Sector, det största projektet i Sverige riktat mot medarbetare i de kommunala och regionala turism- och näringslivsorganisationerna och som engagerar drygt 250 personer, inleddes under året med en omfattande kompetensanalys av alla medarbetare som sedan följts av kompetenshöjande insatser.

Projektet Gastrolution of Skåne, som har som syfte och mål att utveckla och skapa internationell synlighet för Skånes mat & dryckesevenemang, hade sin uppstart i slutet av året.

Ovanstående projekt, som alla har en minst 50-70% extern finansiering, är utvecklade och finansierade tillsammans med bolagets partners (Region Skåne, Skånes 33 kommuner, Event in Skåne, ESF, LRF, Tillväxtverket, Jordbruksverket med flera).

Bolaget har dels på uppdrag av Regional Utveckling/Region Skåne och dels i egen regi arbetat systematiskt med att utveckla besöksnäringen längs med de nationella cykellederna och Skåneleden.

Inom ramarna för destinationsutvecklings bedrivs också omfattande Business Intelligence-arbete. En del av detta genomförs av bolaget på egen hand och en del av arbetet bedrivs i partnerskap med Sveriges sydliga regioner. Partnerskapet BI Syd projektleds av Tourism in Skåne i partnerskap med Region Halland, Smålands Turism (Region Jönköping), Destination Småland (Region Kronoberg), Region Kalmar, Region Blekinge och Visit Östergötland (Region Östergötland). Partnerskapet har nu verkat i tre år och förlängts med ytterligare tre år.

Det tredje benet i bolagets verksamhet, den öppna innovationsarenan och klusterinitiativet, skapades under 2017 och har under året tagit form.

En rad insatser har genomförts både i projektform (Digital Labs) och inom ramarna för den öppna innovationsarenan (bland annat speed dating i samverkan med Form Design Center), Vidare har den öppna innovationsarenan certifierats på bronsnivå utifrån European Excellence Cluster Initiative.

Vidare har den öppna innovationsarenan och klusterinitiativet under året arbetat upp och stärkt relationerna med Lunds Universitet, Malmö Högskola och de skånska inkubatorerna med fokus på Krinova.

Relationerna med de övriga skånska klustren har stärkts dels genom gemensamma möten och dels genom gemensamt arbete kring nya samverkansformer med mera.

Under hösten har bolaget utvecklat ett nytt projekt (Beyond the Future) som beslutades av Tillväxtverket i december 2018. Detta projekt kommer att verkställas utifrån den öppna innovationsarenan med start i mars 2019.

Inom ramarna för det företagsgemensamma arbetet har bolaget bland annat:

- Inlett ett nytt strategiarbete med tänkt målbild 2030 som ska ta vidare Collaborative Tourism 2020
- Reviderat strategin för digital turism
- Tagit fram en budskapsplattform för ägar- och intressentdialog
- Genomfört en total ombyggnad av bolagets corporate website, tourisminskane.com

- Inlett arbetet med att ta fram en strategisk plan för arbetet med kreativ (design, form, arkitektur, fiction) turism
- Lett det gemensamma arbetet med Wonderful Copenhagen, Malmö Turism, Visit Västsjylland, Visit Sydsjælland inom ramarna för Greater Copenhagen Turismsamarbetet
- Medverkat i partnerskapet MittSkåne Turism
- Coachat Skåne Sydost i deras arbete mot en ny samverkansmodell för fyra kommuner
- Som enda region i Norden blivit affiliate member i UNWTO

Bolagets organisation justeras löpande och viss rörelse i medarbetarskaran har skett under året.

Bolagets styrelse bekräftar att den verksamhet som bolaget har bedrivit under året och utvecklat mot bakgrund av det i bolagsordningen och ägardirektiv angivna syfte och ramar för verksamheten är förenlig med det fastställda ändamålet och har utförts inom ramen för de kommunala befogenheterna (6 kap § 9 KL).

### **Framtida utveckling**

De större insatsblocken under 2019 innefattar bland annat:

- att genomföra ett omfattande strategiarbete med planerad målgång och styrelsebeslut i slutet av året
- att fortsatt arbeta för att ta position som den ledande Destination Management Organisation i landet
- att inleda ett arbete ett internt för att digitalisera hela bolaget
- att genom att delta med hela bolaget i projektet CAPS kompetensutveckla alla medarbetare
- att fortsätta det systematiska och framgångsrika arbetet med internationell marknadsföring

### **Ägarförhållanden**

Bolaget ägs till 100 % av Business Region Skåne AB, 556747-5198. Moderföretaget i den största koncernen som Tourism in Skåne AB är dotterföretag till är Region Skåne 232100-0255 med en ägarandel om 85 %. Kommunförbundet Skåne 837600-9109 äger de resterande 15 %.

<b>Flerårsöversikt (Tkr)</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Nettoomsättning	41 677	43 124	37 916	36 084	34 688
Balansomslutning	15 538	15 711	13 247	14 785	10 407
Antal anställda	24	20	16	16	19
Soliditet (%)	10,5	9,1	13,1	11,0	12,7

För definitioner av nyckeltal, se Redovisnings- och värderingsprinciper.

Uppgifterna i flerårsöversikten har ej räknats om vid övergång till K3-regelverket, med hänvisning till K3 p.35.3 och 35.32

### Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	Balanserat Resultat	Årets resultat	Totalt
Eget kapital vid årets ingång	1 000 000	343 248	3 305	<b>1 346 553</b>
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:		3 305	-3 305	<b>0</b>
Årets resultat			135 777	<b>135 777</b>
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>1 000 000</b>	<b>346 553</b>	<b>135 777</b>	<b>1 482 330</b>

### Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	346 553
årets vinst	135 777
	<b>482 330</b>
disponeras så att i ny räkning överföres	482 330

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med noter.

<b>Resultaträkning</b>	<b>Not</b>	<b>2018-01-01</b>	<b>2017-01-01</b>
	<b>1</b>	<b>-2018-12-31</b>	<b>-2017-12-31</b>
<b>Rörelsens intäkter</b>			
Nettoomsättning	2, 3	41 676 597	43 123 837
		<b>41 676 597</b>	<b>43 123 837</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Övriga externa kostnader	4, 5	-24 885 134	-28 350 158
Personalkostnader	6	-16 487 482	-14 739 760
		<b>-41 372 616</b>	<b>-43 089 918</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3</b>	<b>303 981</b>	<b>33 919</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		524	132
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	-13 628	-12 810
		<b>-13 104</b>	<b>-12 678</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>290 877</b>	<b>21 241</b>
Bokslutsdispositioner	8	-93 434	0
<b>Resultat före skatt</b>		<b>197 443</b>	<b>21 241</b>
Skatt på årets resultat	9	-61 666	-17 936
<b>Årets resultat</b>		<b>135 777</b>	<b>3 305</b>

<b>Balansräkning</b>	<b>Not</b>	<b>2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>
	1		
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	10	100 000	100 000
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 441 725	3 403 200
Fordringar hos koncernföretag		601 458	735 585
Aktuella skattefordringar		0	175 619
Övriga fordringar		36 010	205 312
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	1 323 009	1 823 379
Avräkning Region Skåne	12	12 035 352	9 267 492
		<b>15 437 554</b>	<b>15 610 587</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>15 437 554</b>	<b>15 610 587</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>15 537 554</b>	<b>15 710 587</b>

<b>Balansräkning</b>	<b>Not</b>	<b>2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>
	1		
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1 000 000	1 000 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		346 553	343 248
Årets resultat		135 777	3 305
		<b>482 331</b>	<b>346 553</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 482 331</b>	<b>1 346 553</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	8, 13	201 656	108 222
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		4 110 258	7 337 615
Aktuella skatteskulder		155 523	0
Övriga skulder		1 246 966	687 523
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	8 340 821	6 230 673
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>13 853 567</b>	<b>14 255 812</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>15 537 554</b>	<b>15 710 587</b>



## Noter

### Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

#### Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

#### Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

#### *Kundfordringar/kortfristiga fordringar*

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

#### *Låneskulder och leverantörsskulder*

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

#### *Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar*

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

#### Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

#### Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

#### *Aktuell skatt*

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

### Nyckeltalsdefinitioner

#### Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

#### Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

#### Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

#### Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

### Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

Inga väsentliga källor till osäkerhet i uppskattningar och antaganden på balansdagen bedöms kunna innebära en betydande risk för en väsentlig justering av redovisade värden för tillgångar och skulder under nästa räkenskapsår.

### Not 2 Nettoomsättningens fördelning

	2018	2017
<b>Nettoomsättning per geografisk marknad</b>		
Sverige	40 568 620	42 075 045
EU	1 107 977	1 048 792
	<b>41 676 597</b>	<b>43 123 837</b>
<b>Nettoomsättningen per intäktsslag</b>		
EU-bidrag	489 444	507 445
Tjänsteuppdrag	41 162 153	42 616 392
Bidrag	25 000	0
	<b>41 676 597</b>	<b>43 123 837</b>

### Not 3 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

	2018	2017
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	2,00 %	2,00 %
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	70,00 %	66,00 %

#### Not 4 Arvode till revisorer

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

	2018	2017
<b>PWC</b>		
Revisionsuppdrag	0	14 450
	<b>0</b>	<b>14 450</b>
<b>MAZARS SET Revisionsbyrå AB</b>		
Revisionsuppdrag	14 000	14 000
Övriga tjänster	23 650	
	<b>37 650</b>	<b>14 000</b>

Arvode till lekmannarevisor har tagis i Business Region Skåne AB.

#### Not 5 Operationell leasing

Årets leasingkostnader avseende leasingavtal, uppgår till 463 931kr.

Framtida leasingavgifter, för icke uppsägningsbara leasingavtal, förfaller till betalning enligt följande:

	2018	2017
Inom ett år	416 470	26 492
Senare än ett år men inom fem år	124 780	0
	<b>541 250</b>	<b>26 492</b>

I bolagets redovisning utgörs merparten av den operationella leasingen av hyreslokaler. Bolaget har också hyrda bilar där avtalen löper på 3 år.

#### Not 6 Anställda och personalkostnader

	2018	2017
<b>Medelantalet anställda</b>		
Kvinnor	18	15
Män	6	5
	<b>24</b>	<b>20</b>
<b>Löner och andra ersättningar</b>		
Styrelse och verkställande direktör	1 326 278	1 353 181
Övriga anställda	9 604 567	8 618 742
	<b>10 930 845</b>	<b>9 971 923</b>

**Sociala kostnader**

Pensionskostnader för verkställande direktör	372 576	224 302
Pensionskostnader för övriga anställda	832 539	554 856
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	3 702 002	3 305 192
	<b>4 907 117</b>	<b>4 084 350</b>

**Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader**

**15 837 962**                      **14 056 273**

**Könsfördelning bland ledande befattningshavare**

Andel kvinnor i styrelsen	44 %	44 %
Andel män i styrelsen	56 %	56 %
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	100 %	100 %
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	0 %	0 %

**Avtal om avgångsvederlag**

Avtal har träffats med verkställande direktör om avgångsvederlag uppgående till 18 månadslöner.

**Not 7 Räntekostnader och liknande resultatposter**

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Övriga räntekostnader och liknande poster	-13 628	-12 810
	<b>-13 628</b>	<b>-12 810</b>

**Not 8 Bokslutsdispositioner**

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
Avsättning periodiseringsfond	-93 434	0
	<b>-93 434</b>	<b>0</b>

**Not 9 Aktuell och uppskjuten skatt**

	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b>Skatt på årets resultat</b>		
Aktuell skatt	-61 666	-17 936
<b>Totalt redovisad skatt</b>	<b>-61 666</b>	<b>-17 936</b>

### Avstämning av effektiv skatt

	2018		2017	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		197 443		21 241
Skatt enligt gällande skattesats	22,00	-43 437	22,00	-4 673
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		-18 143		-13 292
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter				29
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond		-86		
<b>Redovisad effektiv skatt</b>		<b>-61 666</b>		<b>-17 936</b>

### Not 10 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående anskaffningsvärden	100 000	100 000
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>

### Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2018-12-31	2017-12-31
Förutbetalda kostnader	960 124	684 776
Upplupna intäkter	362 885	1 138 603
	<b>1 323 009</b>	<b>1 823 379</b>

### Not 12 Avräkning Region Skåne

	2018-12-31	2017-12-31
Beviljat belopp på intern koncernkontokredit uppgår till	5 000 000	5 000 000
Utnyttjad kredit uppgår till	0	0
Kundfordringar	0	817 527
Kortfristiga fordringar	12 214 450	8 586 996
Förutbetalda kostnader	184 834	184 175
Leverantörsskulder	-349 794	-321 206
Övriga upplupna kostnader	-14 138	0
	<b>12 035 352</b>	<b>9 267 492</b>

Banksaldo koncernkonto Swedbank 11 119 450kr.

**Not 13 Obeskattade reserver**

	<b>2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>
Periodiseringsfond	201 656	108 222
	<b>201 656</b>	<b>108 222</b>

**Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

	<b>2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>
Förutbetalda intäkter	5 858 831	4 419 609
Upplupna semesterlöner	433 089	375 369
Upplupna sociala avgifter	446 447	574 084
Övriga poster	1 602 454	843 759
Upplupna löner	0	17 852
	<b>8 340 821</b>	<b>6 230 673</b>

**Not 15 Ställda säkerheter**

Det finns inga ställda säkerheter

**Not 16 Eventualförpliktelser**

	<b>2018-12-31</b>	<b>2017-12-31</b>
Eventualförpliktelser	0	0
	<b>0</b>	<b>0</b>

**Not 17 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut**

Inga väsentliga händelser, utöver den ordinarie verksamheten, har inträffat efter räkenskapsårets utgång.

Malmö 2019-

Pia Jönsson-Rajgård  
Verkställande direktör

Peter Weinhandl  
Ordförande

Åsa Lundqvist Peyron

Christian Wilander

Pernilla Blixt

Niklas Blonér

Thomas Brühl

Charlotte Lorentz Hjorth

Ann Nyström

Jonas Rosenkvist

Vår revisionsberättelse har lämnats 2019-

MAZARS SET Revisionsbyrå AB

Ros-Marie Östberg  
Auktoriserad revisor

Min granskningsrapport har lämnats 2019-

Lars-Erik Lövdén  
Lekmannarevisor