

Event in Skåne strategi

Vision

Skåne ska vara en av norra Europas ledande eventregioner.

Strategisk inriktning

Event in Skåne ska marknadsföra Skåne som en ledande event- och upplevelseregion och systematiskt bearbeta intressenter och rättighetsinnehavare i syfte att värva nationella och internationella event inom idrott, kongresser, kultur och samhällseliga event till Skåne. Event in Skåne ska dessutom vara ett kompetenscenter och bidra med destinationsutveckling för att stärka Skånes attraktionskraft, skapa reseanledningar och regional tillväxt i Skåne.

Mål

Målbilden fram till och med 2015 är att Event in Skåne årligen ska ha medverkat i värvning av 30 events per år som genererar en framtida turismekonomisk omsättning på 300 miljoner kronor per år. Målet är att vara ett kompetenscenter och arbeta med destinationsutveckling och därigenom öka antalet nya event samt årligen återkommande events under årets tolv månader. Event in Skåne skall under 2015 slutföra, presentera och kommunicera Event in Motion 2020, ett strategiskt kommunikationsdokument som syftar till att tydliggöra den tillväxtnässiga och samhällseliga nyttan med det arbete som utförs.

Aktiviteter

Bolagets arbete innebär att professionellt bedriva omvärldsbevakning, långsiktigt relationsbyggande och marknadsföring mot rättighetsinnehavare samt kampanjarbete. Vår strävan är att i samverkan med branschen i Skåne maximera uppväxlingen av offentliga medel (return on investment) så att investerade medel ger mångfalt tillbaka till regionen, kommunerna och våra invånare. För att vara trovärdiga gentemot rättighetsinnehavaren skall Event in Skåne efter att ett större event är värvat medverka i dessa styrgrupper. Ett deltagande i styrgrupp är en grundförutsättning för framtida större värvningar och därför är insikten och delaktigheten i denna process en viktig förutsättning för vårt framtida värvningsarbete. Event in Skånes uppdrag är unikt då bolaget bidrar med kompetens och erfarenhet, arbetar strategiskt över kommungränserna och ser Skåne som en helhet. Event in Skånes arbete bidrar även till att stärka förtroende för vår bransch.

Hållbarhet och kvalitetssäkring

Event in Skåne ska vara ett kompetenscenter för eventarrangörer och arenaägare. Genom regelbundna insatser i form av konsultation, utbildning och nätverksträffar säkrar vi kvaliteten, bidrar till destinationsutveckling och möjliggör fler och bättre events i Skåne. Vi initierar och bidrar i utvecklandet av Skånska eventstrategier. Genom ett kontinuerligt arbete med analyser av genomförda event bygger vi upp en erfarenhets- och databas samt en matris för att bedöma effekterna av framtida event. Vi har som ambition att Skåne skall vara den ledande regionen i Sverige inom hållbara event och en del för att uppnå detta är genom ett fortsatt samarbete med Håll Sverige Rent.



Öresundsregionen

Event in Skåne samverkar med partners i Danmark med syfte att stärka Öresundsregionen som eventregion och därmed skapa förutsättningar för ökad tillväxt.

Vi har medverkat i bl.a. följande värvningar

Handbolls-VM herrar 2011	Mötesindustriveckan 2015
CleanMed Europe 2012	Europeade 2015
Tutankhamun-utställningen 2012	Riksidrottsmötet 2015
Yrkes-SM 2012	ECSS 2015
SOCAP 2012	White Guide Junior 2015
EM fälttävlan 2013	Handbolls-EM damer 2016
Eurovision Song Contest 2013	Euroorando 2016
Senior i centrum 2013	Yrkes-SM 2016
Junior-VM ishockey 2013/14	National Scout Jamboree 2017
Eurogym 2014	World Wind Energy Conference 2017
O-Ringen 2014	IVC 2019
Ortopediveckan 2014	Handbolls-EM herrar 2020
Nordiskt Forum 2014	

Vill du veta mer om vår fullständiga strategi kontakta oss.